

事業説明会



# 今後の成長に向けて

2010年4月27日  
代表取締役社長兼CEO  
鎌田 富久

- 経営理念、ビジョン
- ACCESS ビジョン実現にむけて
  - 事業コンセプト、役割、強み
  - ネットにつながる機器は、今後ますます増える
  - 今後必要になるキー技術・製品
  - 三層事業構造のトータルソリューション
- ポジショニングと事業機会
- 市場の地域特性
  - グローバル体制の拠点位置づけ
- 中期目標
- 経営課題

## 経営理念

自ら生み出した技術で社会(産業/文化)を  
変革させ、社会に貢献し責任を果たす  
『世界 No.1』の『独立系』、『企画研究開発型』企業

- コンピュータの分野をはじめ、先進技術を企画・研究・開発し、その結果を製品・サービスとして世に送り出すことによって貢献し、社会的責任を果たす
- ACCESS はゼロからのスタートである。社員一人一人が自らの可能性を最大限に引き出せる組織を構築する
- 国や文化の違いを超えて、技術を世界に広げるリーダーシップを持てる企業を目指す

## ビジョン

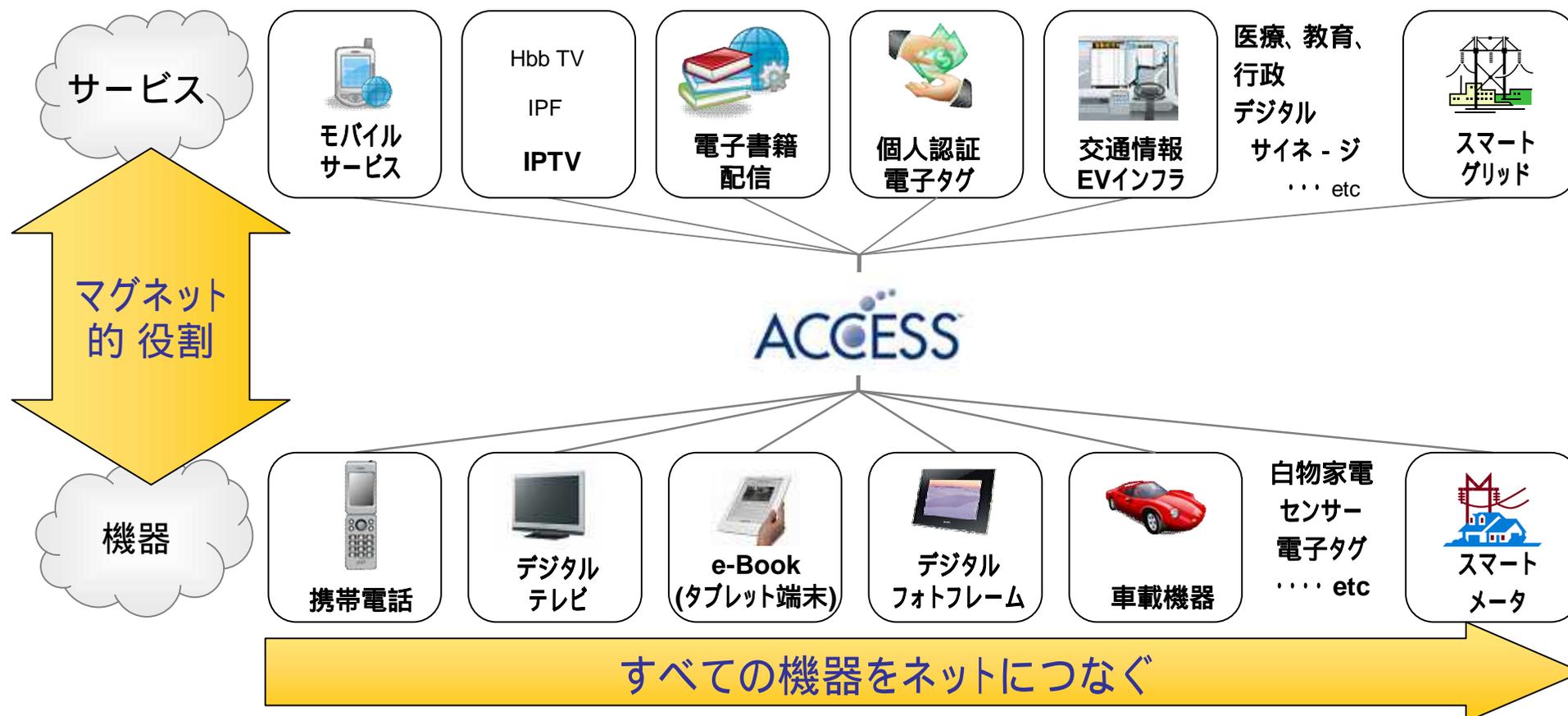
全ての機器をネットワークにつなぐ

- 21世紀の環境革命に貢献し、新規事業を創出

# ACCESS ビジョン実現に向けた事業コンセプト



## ○ ACCESSビジョン: 『すべての機器をネットにつなぐ』



機器とサービスをつなぐ『マグネット的役割』を果たすことで、新規事業を創出

# ACCESS ビジョン実現に向けた役割と強み



## ACCESSに求められる役割

## ACCESSの強み

すべての  
機器を  
ネットに  
つなぐ

先進のネットワークサービスを利用  
することが出来る  
「ソフトウェア + ソリューションの提供」

市場ニーズに合わせた  
「クライアントソフトウェアの開発実績」

あらゆる機器にソフトウェアを実装した  
「プロフェッショナル開発サポート力」

マグネット  
的役割

提案力

サービスと機器(技術)  
をつなぎ合わせる提案力

三層事業を基軸とした、  
「トータルソリューション提案力」

調整力

サービスと機器(メーカー)  
をつなぎ合わせる調整力

中立的な立場としての  
「サービスイネーブラー」

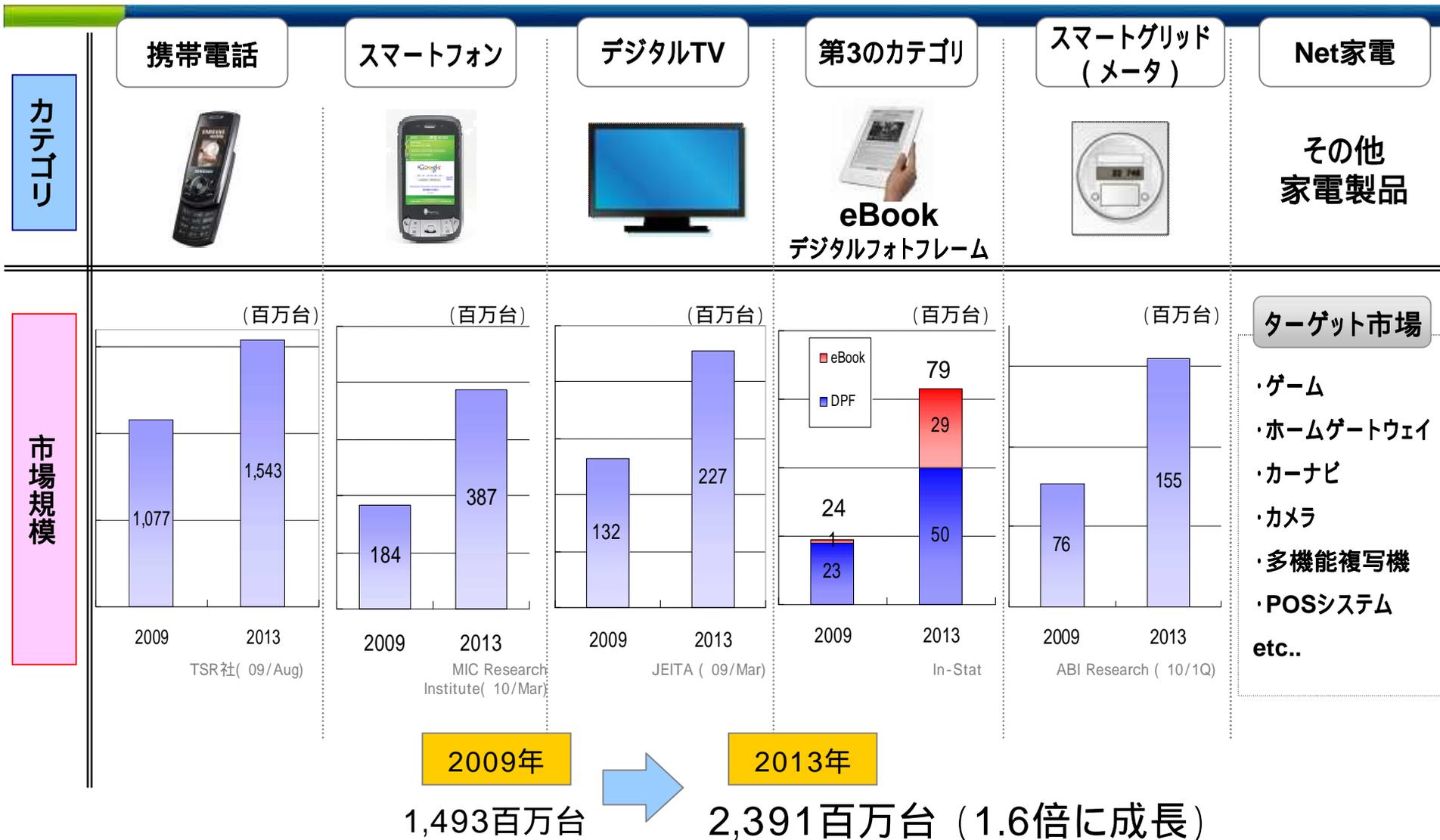
開発力

サービスと機器(実デバイス)  
をつなぎ合わせる開発力

標準仕様をリードし、製品化する  
「技術力、開発力、サポート力」

マーケットからのニーズに応える“マグネット”としての役割を果たしていく

# ネットにつながる機器は、今後ますます増える



携帯電話以外にもネットにつながる機器は今後ますます増加し、収益機会が拡大

# 今後必要になるキー技術・製品

## 技術・製品の機能

## 鍵となるACCESS技術・製品

すべての  
機器を  
ネット  
につなぐ



ネットサービスの窓



NetFront® Browser



リッチな表現力



NetFront® FlexUI (ターゲット:ミドルクラス)  
Advanced UI (ターゲット:ハイエンドクラス)



家電連携  
(機器間の連携技術)



DLNA, Sync etc.



ネットワーク技術  
(ルーティング)



ZebOS® (ホームゲートウェイ、スマートグリッドにも応用)



サービスと連携  
する重要アプリ



Book/Magazine Viewer,  
Media Player, TVアプリ, IMS( 使い勝手が重要)



センサー・装置向け  
ソリューション



NetFront® Smart Objects  
IPv6 技術



トータル  
ソリューション



携帯 (ACCESS Linux Platform™[ALP])  
デジタルTV、デジタルフォトフレーム、  
電子出版プラットフォーム、スマートメータ 等

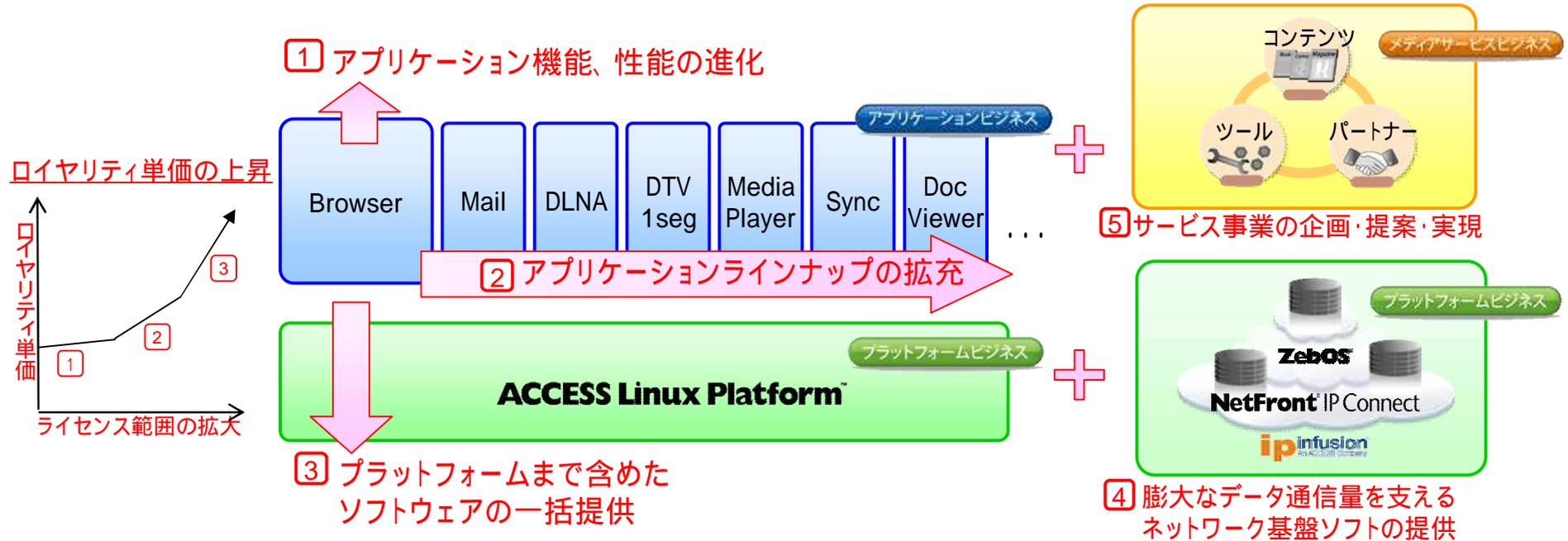
マグネット  
的役割

事業機会を広げるために鍵となる技術・製品は一通り揃いつつある

# 三層事業構造のトータルソリューション

## ○ ビジネスモデルの進化

- アプリ単品 (Browser)    アプリパッケージ    プラットフォーム ライセンスへ
- サービス含めたソリューションの提供    エコシステム全体の事業企画・提案・実現



アプリ単品    アプリパッケージ    プラットフォームライセンスへ

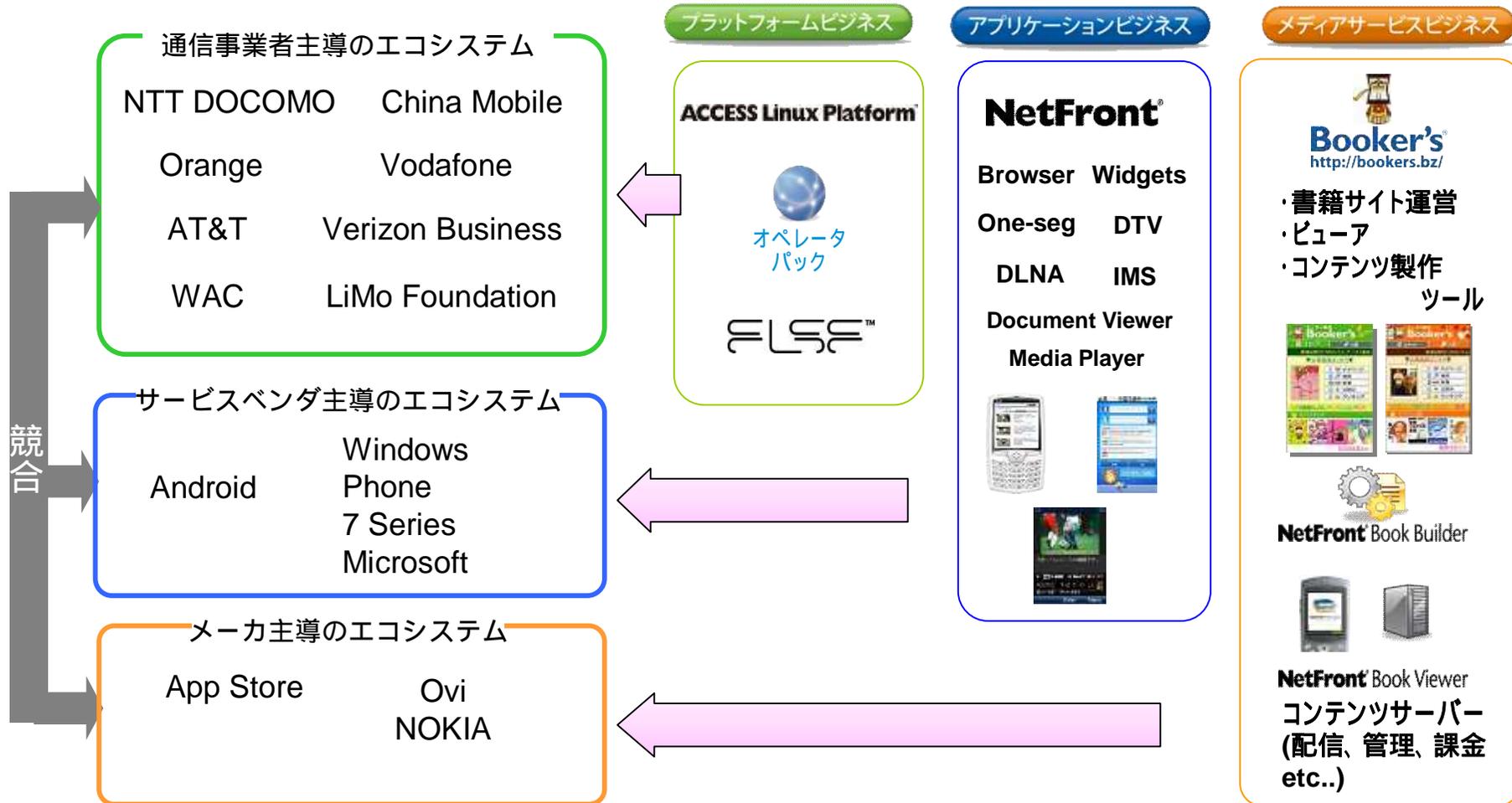
サービス・ソリューション提供

三層事業構造のトータルソリューションによりビジネスモデルを進化  
(エコシステム全体の事業企画・提案)

# ポジショニングと事業機会 (モバイル分野)

ターゲット

ACCESSのポジショニング



通信事業者主導のエコシステムへの対応に加えて、3市場の動きに対応

# 市場の地域特性

## 欧州



デジタルテレビ、ホームネットワーク市場が拡大中  
放送局、メーカーと協業関係構築が重要

大手通信オペレータとのパートナーシップを強化  
(Orange, Vodafone, T-mobile, ...)

## 北米



グローバルに重要なアライアンスパートナーが集中  
サービス: Google, Microsoft, Yahoo, Amazon  
半導体: Qualcomm, Texas Instruments, Intel, Broadcom  
メーカー: RIM, Apple, Motorola  
ソフトウェア: Adobe, Oracle

大手通信オペレータとのパートナーシップを強化  
(AT&T, Verizon, Sprint, T-Mobile USA )

## アジア

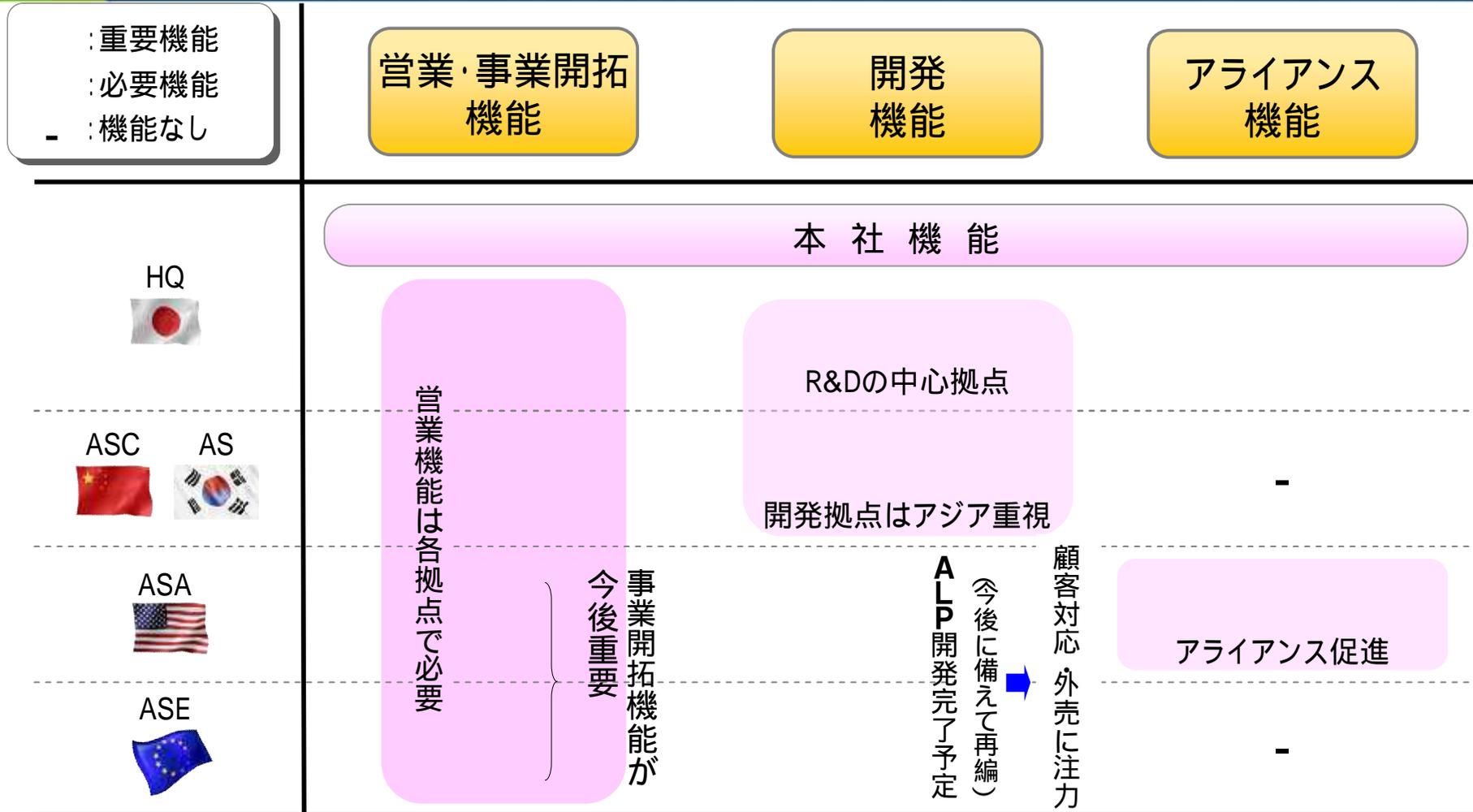


Globalで重要な機器メーカー、ODMベンダーが集中  
日本: Sony, Panasonic, SHARP...  
韓国: Samsung, LGE, Pantech...  
中国: Huawei, ZTE, TCL, Lenovo...  
台湾: HTC, Foxconn, Compal, Quanta

開発拠点としての役割が重要

市場の地域特性を考慮の上、戦略的に今後のグローバル体制の方針を策定

# ACCESS のグローバル体制の拠点位置づけ



機能別に最適なグローバル体制を構築

# 第27期 業績計画



## 連結

(単位:百万円)

	上期	下期	第27期通期	第26期実績	前年度比
売上高	10,599	20,243	30,843	32,400	1,558
営業利益	2,440	5,273	2,833	2,602	231
経常利益	2,336	5,377	3,040	2,865	175
当期純利益	1,503	2,573	1,069	493	576

## 単体

(単位:百万円)

	上期	下期	第27期通期	第26期実績	前年度比
売上高	9,213	18,131	27,345	29,605	2,260
営業利益	2,112	5,844	3,731	3,052	679
経常利益	2,131	5,826	3,694	3,272	422
当期純利益	1,294	3,032	1,738	3,528	5,266

## ○ 売上高

- ロイヤリティー比率向上
  - 26期実績 53.2 %
  - 27期計画 60.1 %

## ○ 営業利益

- 社内開発体制の改革により、研究開発費を削減し、営業利益率向上
- 研究開発費
  - 26期実績 6,594 百万円
  - 27期計画 6,179 百万円 (前期比 415 百万円)
- 営業利益率
  - 26期実績 8.0 %
  - 27期計画 9.2 %

- ネットにつながる機器で、ソフトウェアシェア世界No.1を目指す
- 目標シェア:25億台の20% ~ 30%
- マグネット的役割を果たし、新規事業の継続的な創出
- 営業利益率30%を目標として事業運営を実施

経営課題	27期における対策
グループ開発リソース再構成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ グローバルでの体制見直し</li> </ul>
競争力強化 技術開発、マーケティング	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ プロセス改善の徹底</li> <li>・ 事業戦略の強化</li> </ul>
人材育成・教育	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 教育プログラムの強化</li> <li>・ ACCESSの理念・ビジョンの浸透、企業文化の醸成</li> </ul>
グループ管理改善・効率化	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ガバナンスの強化、情報管理体制の構築</li> </ul>
今後の成長分野への準備	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 海外ビジネス参入検討（インド市場、南米市場、・・・）</li> <li>・ メディアサービス事業の強化</li> </ul>

各課題に対する適切な対策を確実に実行し、今後の大きな成長につなげる

# ACCESS最新ソリューションのご紹介



- 先進ユーザインターフェースを搭載したALP搭載端末 『The first ELSE™』
- 環境革命に大きく貢献するソフトウェア(OS) 『NetFront® Smart Objects』
- マルチプラットフォーム戦略を強化 『NetFront® Series for Android™』
- 家庭の大画面テレビでYouTube™を楽しむ 『YouTube XL』
- イギリス(英国放送協会)での動画配信サービスに対応 『BBC iPlayer』
- 情報家電向けにNetFront®ソリューション強化
- 電子出版プラットフォームのマルチプラットフォーム展開 『NetFront® Magazine Viewer』

# ELSE INTUITION™ and The first ELSE™

ELSE™

Powered by  
ACCESS Linux Platform™



- **ELSE INTUITION**

- ELSE社とACCESSが共同開発したサービスまで含むモバイルプラットフォーム
- ALP3.0 をソフトウェアPFとして活用
- モバイル端末に全く新しい操作性を提案する先進的な UI
- プッシュ型コンテンツ、メディア配信サービスなどを統合
- **The first ELSE は、ELSE INTUITIONを使用した最初のデバイス**
  - 新しいモバイル端末のイノベーションを起こす新ジャンル端末
- .....offering something ELSE...

# ELSE の斬新な機能・サービス

ELSE™

Powered by  
ACCESS Linux Platform™



## • sPlay

- 親指1本のシングルアクションで使いたい機能にすぐにアクセス

## • Live Paper

- 株価、ニュース等、欲しい情報をすぐにチェックできるプッシュ型コンテンツ配信サービス

## • ELSE Media Store

- Pre Integration された Music Store サービスを提供

## • Maps & Navigation

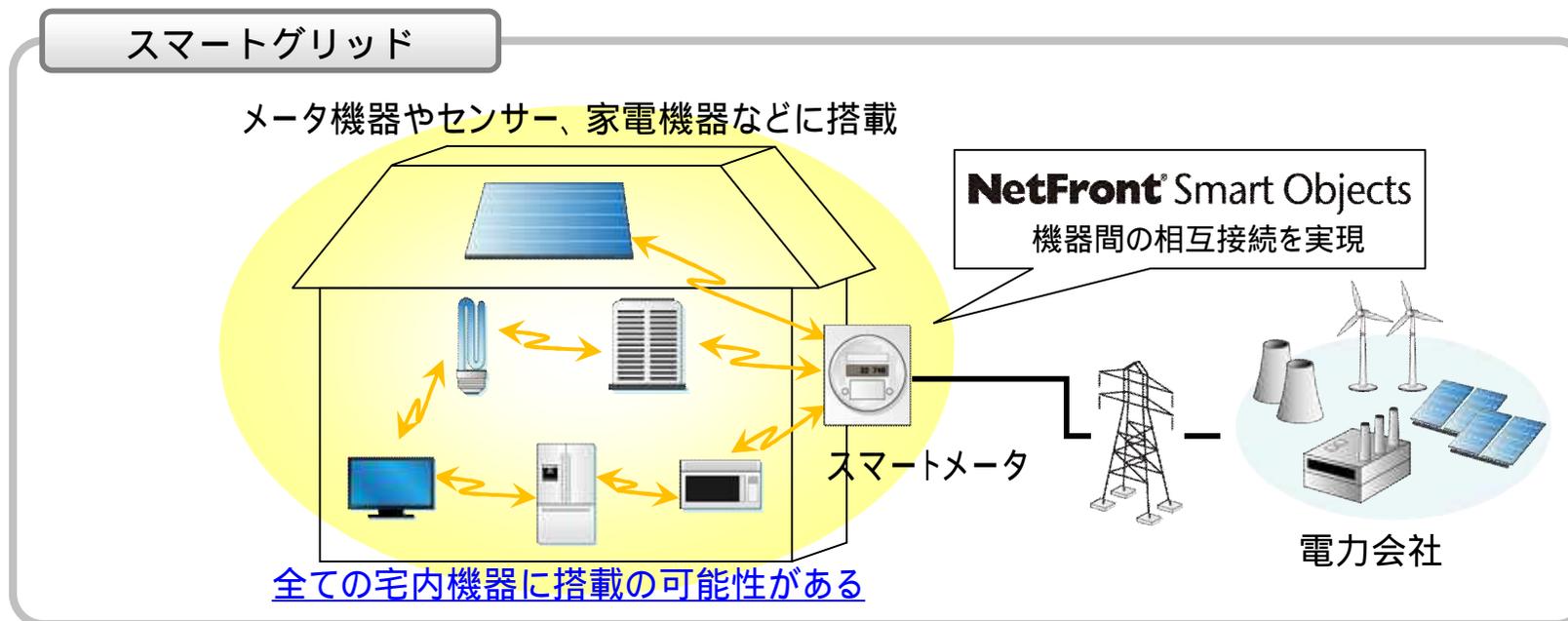
## • Push Email

## • and more...

# 環境革命に大きく貢献するソフトウェア(OS)

## 『NetFront® Smart Objects』

- 今後、市場拡大が見込まれる、『センサーネットワーク』向けソリューション
  - IP Infusion社のルータソフトウェアを応用し開発( IPv6にも対応 )
- あらゆる機器を相互に接続し、機器からの情報を収集、制御するソフトウェア(OS)



これから広がるセンサーネットワーク対応機器の多くに  
『NetFront® Smart Objects』が採用される可能性がある “市場規模は膨大”

# マルチプラットフォーム戦略を強化

## 『 NetFront® Series for Android™ 』

- Android向けにNetFront®アプリケーションを準備し、マルチプラットフォーム戦略を強化
- 通信事業者や端末メーカーは付加価値の高いサービス提供やアプリケーション開発、User Interface (UI) のカスタマイズ等を短期間を実現する事が可能に

Android + NetFront®



Browser  
IrFront



DLNA  
Widgets



UI Framework  
Document Viewer



One-seg  
IMS

今後キーとなる技術、プロダクトのマルチプラットフォーム戦略を強化し、NetFront®製品のシェアを更に拡大させる

# 家庭の大画面テレビでYouTube™を楽しむ 『YouTube XL』

- YouTube動画を大画面テレビで楽しめる『YouTube XL』仕様に対応
  - 高速JavaScript™エンジンを搭載したNetFront® Browser v4.0の機能を拡張
- 『YouTube XL』とは？
  - 大画面テレビ向けに開始されたYouTubeサービス
  - 大きな文字表示や、シンプルな操作性、高画質映像が主な特徴

YouTube



NetFront® Browser



デジタルTVとインターネットサービスの融合が今後ますます拡大。  
主要ベンダ・放送局と密に連携し、次世代TVサービス仕様を先取りする

# イギリスでの動画配信サービスに対応 『BBC iPlayer』

- イギリス市場向け『BBC iPlayer』動画配信サービス仕様に対応
- 『BBC iPlayer』動画配信サービスとは？
  - BBC(英国放送協会)の無料動画配信サービス
  - 過去1週間分のBBC番組をインターネット経由でダウンロード視聴可能
  - 09年11月リクエスト数は8800万件、ユニークユーザ数は500万人を突破
- SonyブルーレイにNetFront® Browser (BBC iPlayer対応)搭載し出荷中

BBC iPlayer



NetFront® Browser



Sony  
ブルーレイ  
ディスクプレーヤー



搭載機種：  
BDP-S370、BDP-S470、  
BDP-S570、BDP-S770

世界的にインターネット経由の動画配信サービスが本格化。  
各国によって配信形態は様々であり、グローバルのサポート体制が重要

# 情報家電向け NetFront®ソリューションを強化

- ユビキタス社会の実現に向け、情報家電向けのキーソリューションを強化
  - デジタルフォトフレーム、電子書籍、カーナビ、カメラ、白物家電...
  - 天気、ニュース、株価、SNS、写真共有、音楽・動画、家電連携 など
- キープロダクトをパッケージ(SDK)化し、短期間での開発を可能に
  - Browser、Widgets、UI Framework、DLNA、Media Player、IMS など



ユビキタス社会実現に向けて、キーソフトウェアをパッケージ提供  
情報家電機器におけるNetFront®製品のシェア拡大を本格化

# 電子出版プラットフォームのマルチプラットフォーム展開 『NetFront® Magazine Viewer』

ACCESS

メディアサービスビジネス

- 出版プラットフォーム事業の拡充に向けて、Android™、iPhone、iPad用の雑誌閲覧ソフトウェア「NetFront® Magazine Viewer」を開発
- 出版社と協力し、新たに雑誌コンテンツの配信を開始
  - テキスト表示、サムネイル表示モード、縦・横画面 両開き表示機能
  - 外部ブラウザ連携や電話発信のリンク起動機能 etc...



iPad



iPhone



Android

電子出版プラットフォームビジネスのマルチプラットフォーム展開を加速  
様々な出版社・コンテンツプロバイダと協業関係強化を図り、グローバル展開を目指す

## ACCESS ビジョン

『 全ての機器をネットワークにつなぐ 』

### 重点目標

- ・ ネットにつながる機器で、ソフトウェアシェア世界No.1を目指す
- ・ 目標シェア: 25億台の20% ~ 30%
- ・ マグネット的役割を果たし、新規事業の継続的な創出